



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO CORRENTE
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO

E.M.E.B. "JORNALISTA GRANDUQUE JOSÉ"

Rua Marechal Deodoro, 815 – Bairro Centro – Ribeirão Corrente - SP. CEP: 14445-000 - Fone: (16) 3749.1017

Ato de Criação: Lei Municipal Nº 986, de 20 de março de 2008

Email - granduquejose@educacao.sp.gov.br

ESTUDO EM CASA - DISTANCIAMENTO SOCIAL - COVID 19
ATIVIDADES DE REDAÇÃO – 6º ANOS A, B, C e D.
15ª SEMANA – DE 17 A 21/05/21 – 2º BIMESTRE
PROFESSORAS: RITA CLÁUDIA e GISLAINE REIS

Olá! Espero que estejam todos bem!

Segue a correção dos exercícios da 13ª semana.

Nessa semana, vamos estudar o gênero textual **notícia**.

Faremos a leitura atenciosa do texto informativo e da notícia “ Campanha incentiva pessoas a desapegar seus bichinhos de pelúcia” ; após, os exercícios sobre tal gênero textual.

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Assim que todas as questões estiverem realizadas, favor me mandar a foto no pv para anotar pontos para a nota bimestral. Não se esqueçam de colocar a qual semana se refere a foto enviada.

Enviar as fotos até o dia 28-05.

Bons estudos!

CORREÇÃO DAS ATIVIDADES DA 13ª SEMANA

1- Referente ao gênero textual “fábula”, marque a alternativa INCORRETA:

d) Presta uma informação de um fato atual ao leitor.

2 – Quanto à estrutura deste texto narrativo, responda:

a) Quais são os personagens?

Burro, cavalo, papagaio, tropeiros.

b) Onde passa a história?

Em um caminho para a cidade.

c) O foco narrativo é na 1ª pessoa ou 3ª pessoa?

3ª pessoa.

d) A história é contada no presente, passado ou futuro?

Passado.

3) Na fábula, por que o cavalo e o burro se desentenderam?

O cavalo não queria repartir igualmente a carga.

4) A atitude do cavalo trouxe-lhe as consequências previstas pelo burro. Que comportamento humano a atitude do cavalo representa?

Egoísmo, excesso aos próprios de interesses em detrimento a dos outros.

5) Que ensinamento essa fábula transmite?

Não faça aos outros aquilo que você não deseja para si mesmo.

TEXTO INFORMATIVO

NOTÍCIA

A **Notícia** é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia a dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação.

Trata-se, portanto de um **texto informativo** sobre um acontecimento atual, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros.

Por esse motivo, as notícias possuem **teor informativo** e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas.

Características da Notícia

As principais características do gênero textual notícia são:

- Texto informativo
- Textos descritivos e/ou narrativos
- Textos relativamente curtos
- Veiculado nos meios de comunicação
- Linguagem formal, clara e objetiva
- Textos com títulos (principal e auxiliar)
- Textos em terceira pessoa (impessoais)
- Fatos reais, atuais e cotidianos

Estrutura e Exemplo de Notícia

Geralmente as notícias seguem uma estrutura básica classificada em:

a) Título Principal e Título Auxiliar

A notícia é formada por dois títulos, ou seja, um principal, também chamado de Manchete, que sintetiza o tema que será abordado, e outro um pouco maior, o qual auxilia o entendimento do título principal, ou seja, é um recorte do assunto que será explorado.

b)Lide

Na linguagem jornalística, a Lide corresponde à introdução da notícia, portanto, trata-se do primeiro parágrafo que responderá as perguntas: O Que? Quem? Quando? Onde? Como? Porque?

Trata-se de um parágrafo em que todas as informações que estarão contidas na notícia deverão aparecer.

C) Corpo da Notícia

Nessa parte, será apresentada a notícia com descrições mais detalhadas, está contida nos parágrafos posteriores a lide.

Leia a notícia abaixo com atenção.

Campanha incentiva pessoas a desapegar de seus bichinhos de pelúcia

Em Belo Horizonte, três postos de recolha estão disponíveis para receber as doações até o próximo dia 10 de abril.



Até o dia 10 de abril três pontos da capital mineira, na região centro-sul, estarão abertos para receber doação de bichinhos de pelúcia. A ideia faz parte da campanha "Amor de Pelúcia", criada pelo recifense Gustavo Arruda, e tem como objetivo promover o desapego das pessoas que acabam mantendo os mimos escondidos nos guarda-roupas sem utilidade.

O publicitário, de 25 anos, conta que após terminar um relacionamento no ano passado, resolveu abrir mão de algumas coisas pessoais que remetiam à antiga namorada. "Eram presentes que tinham um significado para mim, que eu não queria apagar, mas precisava desapegar. Então, achei que o melhor caminho seria doá-los para quem pudesse aproveitar de uma forma melhor", explica Gustavo.

Em Minas, a campanha acontece em Belo Horizonte desde o último dia 20 de março e está prevista para terminar no dia 10 de abril. "Nessa data, vamos levar todos os bichinhos recolhidos para distribuir em orfanatos da região", afirma o representante da campanha no Estado, João Marcelo Siqueira, de 26 anos.

A campanha que nasceu em Recife no ano passado, tem pontos espalhados em Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro e outras cidades do Nordeste.

Segundo Gustavo, em 2015 foram cadastradas 60 crianças, mas o número de doações recebidas conseguiu extrapolar esse número 10 vezes. "Recolhemos 600 bichinhos de pelúcia que foram distribuídos em quatro lares para crianças carentes na cidade de Recife", relata.

O idealizador da Campanha "Amor de Pelúcia" explica que a escolha do dia 10 de abril para a distribuição dos bichinhos foi feita de forma simbólica. "Na nossa primeira edição, no ano passado, fizemos a campanha na semana das crianças. Mas alguns dos coordenadores das casas de apoio nos disseram que fora essa semana e o Natal, as crianças que vivem nesses lares não recebem nenhum mimo, visita ou outro tipo de atenção. Por isso, achamos que seria importante uma data diferente desses dias comemorativos. E daí veio a escolha do dia 10 de abril", afirma Gustavo.

Veja quais são os pontos de recolha em Belo Horizonte:

PLAN B - Rua Ouro Preto, 1295 - Santo Agostinho (Horário comercial)

JABUTI KIDS - Av. Uruguai, 23 Sion (Horário Comercial)

ETC INTERCAMBIO - Rua Major Lopes, 303 São Pedro (Horário Comercial)*

**Jornal: O Tempo-Belo Horizonte-MG
02-abril de 2021.**

EXERCÍCIOS SOBRE A NOTÍCIA ACIMA

1- O objetivo principal do gênero textual notícia é:

- a) entreter o leitor e há sempre nos seus textos a utilização de linguagens verbais não verbais.
- b) opinar sobre um assunto relevante.
- c) informar o leitor sobre um acontecimento atual relevante.

2- O fato divulgado da notícia é uma campanha. Qual é o objetivo dela?

3- Identifique o nome da campanha.

4- Onde foi realizada a campanha?

5- Por que foi escolhida a data de 10 de abril para distribuição de bichinhos de pelúcia? (Escreva com suas palavras).

6- Quando e qual veículo de comunicação que foi divulgada esta notícia?

7- Verifica-se que no segundo parágrafo empregou o sinal de aspas (“ ”) no texto. Por qual motivo foi utilizado este sinal?

8) Responda as perguntas sobre a notícia acima:

a) Qual é o título principal (manchete)?

b) Qual é o título auxiliar?

c) Qual é o parágrafo que se encontra a lide?

c) O que é lide?

d) Quais são os parágrafos que se encontra o corpo da notícia?

e) O que é corpo da notícia?
