



ESTUDO EM CASA - DISTANCIAMENTO SOCIAL - COVID 19

ATIVIDADES DE REDAÇÃO – 9º ANOS A e B.

19ª SEMANA – DE 14/06 A 18/06/21 – 2º BIMESTRE

PROFESSORAS: JOYCE BERTANHA e RITA CLÁUDIA

2º Bimestre

- Olá, meninos e meninas! Espero que estejam todos bem!
- Segue a correção da tarefa da 17ª semana para quem não corrigiu no chat.
- Nessa semana, faremos a correção dos exercícios e atividades sobre charges.
- Quem puder entrar no chat para assistir a aula será muito bem recebido.
- Qualquer dúvida estou à disposição. É só me chamar no pv.
- Vocês deverão mandar foto dessa atividade respondida até dia **18/06**, pois contará ponto para a nota. Juntamente com a foto, escreva a qual semana ela se refere, por favor!

Bons estudos e boa semana!

CORREÇÃO DAS ATIVIDADES DA 17ª SEMANA

1ª) Qual o assunto do artigo de opinião?

Resposta: O uso excessivo do celular

2ª) A finalidade do texto é

a) informar sobre o avanço das tecnologias.

b) apresentar dados históricos sobre as redes sociais.

X c) apresentar um ponto de vista para convencer o leitor.

d) informar sobre a importância do celular na comunicação.

3ª) Segundo a autora, como os usuários do celular estão se comportando atualmente em relação aos aplicativos de relacionamento?

a) Eles estão passando todo o seu tempo livre nas redes sociais.

X b) Os usuários usam o celular excessivamente.

c) Os usuários usam todos os dias o celular, mas conseguem limitar o tempo que passam nas redes sociais.

d) Usam as redes sociais apenas para se relacionar amorosamente.

4ª) Há uma opinião da autora em

a) “O uso do celular é considerado atualmente o maior entretenimento dos brasileiros...”

b) “... especialistas confirmam que as pessoas estão viciadas.”

c) “Adultos chegam do trabalho já vão conferir as últimas atualizações dos aplicativos de relacionamentos...”

X d) “Acredito que as redes sociais foram criadas para que nós tivéssemos mais contato com as pessoas...”

5ª) No trecho: “...e sim, ficam vidrados o dia inteiro...”, a expressão grifada significa que os usuários

X a) passam muito tempo no celular.

b) ficam bastante tempo na internet e isso causa problemas na visão.

c) podem prejudicar o vidro do celular durante o toque com os dedos.

d) são obrigados a usarem o celular.

6ª) A tese que a autora Inaê Soares defende está em:

a) “Os usuários não usam o celular ou a internet apenas para olhar uma mensagem ou outra, e sim, ficam vidrados o dia inteiro...”

b) “As crianças estão passando horas do seu tempo livre em frente ao computador ou no celular em jogos que poderiam ser utilizadas para uma leitura de bons livros...”

X c) “As pessoas precisam aprender ter mais contato com o mundo real.”

d) “... seja na rua, na praça, com os amigos e até mesmo no trabalho.”

7ª) No trecho: “Adultos chegam do trabalho já vão conferir as últimas atualizações...” , a palavra em destaque revela circunstância de:

a) modo.

X b) tempo.

c) lugar.

d) intensidade.

8ª) O que a autora quis dizer ao escrever “A comunicação que prevalece é a virtual”?

a) Com a chegada da tecnologia, a comunicação virtual está diminuindo.

b) Que a comunicação real (olho-no-olho) está se tornando mais frequente.

c) Que todos os dias as pessoas estão comprando mais celular.

X d) Que a comunicação por meio de aplicativos de celulares está se tornando mais frequente.

9º No trecho: “...e isso preocupa.”, o termo em destaque se refere

a) aos adultos que chegam do trabalho e já vão para o celular.

b) aos idosos que aderiram à nova tecnologia.

X c) à mudança da cultura da população.

d) às últimas atualizações dos aplicativos de relacionamento.

10ª) Qual a proposta de solução apresentada pela autora para minimizar os problemas causados pelo celular?

X a) “Temos que incentivar às crianças, aos adolescentes e até aos adultos a se desconectarem do mundo virtual para se conectarem com o mundo real.”

b) “A comunicação que prevalece é a virtual e a prática de boas atitudes humanas, como o “bom dia”, “por favor”, são raros.”

c) “O que veio para aproximar, acabou afastando.”

d) “As redes sociais estão fazendo as pessoas antissociais umas com as outras.”

Atividade

A CHARGE Você sabe o que é charge? A charge é um tipo de ilustração que geralmente apresenta um discurso humorístico e está presente em revistas e principalmente jornais. Trata-se de desenhos elaborados por cartunistas que captam de maneira perspicaz as diversas situações do cotidiano, transpondo para o desenho algum tipo de crítica, geralmente permeada por fina

ironia. Mas o que tem a charge a ver com a linguagem? A resposta para essa pergunta é: Tudo! A charge não se resume a uma imagem, engana-se quem acha que ela nada mais é do que uma piada gráfica. Não é por acaso que elas são normalmente publicadas em meio a artigos de opinião e cartas de leitores. A charge constitui um gênero textual interessante, que combina a linguagem verbal e a não verbal, e pode indicar opiniões e juízos de valores por parte de quem enuncia (o chargista).



http://folharibeiraopires.com.br/detalhes_charge.php?q=28618

1. A charge acima satiriza uma situação muito comum em tempos de pandemia de coronavírus, que é:

- a) tomar cuidados excessivos para se proteger do coronavírus.
- b) adotar medidas de combate à dengue.
- c) pessoas usarem máscaras para se protegerem do novo coronavírus.
- d) preocupar-se com medidas de prevenção contra o covid-19 e esquecer-se do combate às outras doenças.

2. O efeito de sentido da charge é provocado pela combinação de informações visuais e recursos linguísticos. Sobre a charge, é correto afirmar que:

- a) A linguagem verbal é o elemento principal para o entendimento da charge.
- b) O uso da linguagem verbal não faz diferença para a compreensão da charge.

- c) O uso simultâneo das linguagens verbal e não verbal colabora para o entendimento da charge.
d) As imagens utilizadas pelo autor não influenciam na compreensão da charge.

3. A charge abaixo aborda um grave problema que dificulta muito o combate ao Coronavírus no nosso país. Sendo assim, assinale a alternativa que contenha o problema ilustrado na charge:



- a) desigualdade social
b) desmatamento
c) falta de leitos hospitalares
d) não utilização de máscaras em lugares públicos
e) falta de higiene pessoal

FAKE NEWS Em praticamente todo o mundo, 1º de abril é tido como o dia da mentira. No entanto, as notícias falsas, conhecidas como fake news, não se limitam a essa data. Em tempos de pandemia global do novo coronavírus, inúmeras inverdades são criadas, espalhadas e difundidas, principalmente nas redes sociais. A maioria delas é nociva, desinforma e até mesmo podem ser golpes transvestidos de informação.

Determinação do governo

Coronavírus no ES: Cartório registra primeira criança com nome "Alquingel"

Brasileiro não perde tempo! O caso foi registrado em um cartório do município de Serra, ES. Apesar de duras críticas, os pais conseguiram na justiça o direito depois de comprovar o registro de outro filho chamado "Influenza".

Giordany Bozzato

gsoave@redgazeta.com.br

Publicado em 21/03/2020 às 19h44



4. O fato que deu origem à criação da Fake News acima foi, possivelmente:

- a) frequente uso de álcool em gel nos dias atuais.
- b) falta de notícia verdadeira para publicar no jornal.
- c) Muitas crianças nascendo em 1º de abril.
- d) ajudar a combater o covid-19.

Atenção

Quem puder entrar no chat para participar das aulas é importante e pode ajudar muito na realização das tarefas, pois nesse horário explico os exercícios, tiro dúvidas e faço a correção. Portanto, sempre ao final de 4 aulas, as tarefas estão prontas! É só tirar as fotos e enviar! Pense nisso!