



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO CORRENTE  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO  
E.M.E.B. “JORNALISTA GRANDUQUE JOSÉ”

Rua Marechal Deodoro, 815 – Bairro Centro – Ribeirão Corrente - SP. CEP: 14445-000 - Fone: (16) 3749.1017

Ato de Criação: Lei Municipal Nº 986, de 20 de março de 2008

Email - [granduquejose@educacao.sp.gov.br](mailto:granduquejose@educacao.sp.gov.br)

**ESTUDO EM CASA - DISTANCIAMENTO SOCIAL - COVID 19**  
**ATIVIDADES DE REDAÇÃO – 6º ANOS A, B, C e D**  
**27ª SEMANA – DE 30 de agosto a 3 de setembro de 2021 – 3º Bimestre**  
**PROFESSORAS: RITA CLÁUDIA e GISLAINE REIS**

Olá! Espero que todos estejam bem.

Segue a correção dos exercícios da 25ª semana.

Nessa semana, vamos iniciar nossos estudos sobre **intertextualidade** e fazer a revisão sobre **anúncio publicitário e receita culinária**

Faremos a leitura atenciosa do texto informativo; após, os exercícios sobre a matéria proposta.

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Assim que todas as questões estiverem realizadas, favor me mandar a foto no pv para anotar pontos para a nota bimestral. Não se esqueçam de colocar qual semana se refere a foto enviada.

Enviar as fotos até o dia **10-09-21** para valer 8,0; após esta data, valerá 6,0.

**CORREÇÃO DA 25ª SEMANA**

**CORREÇÃO DOS EXERCÍCIOS SOBRE ANÚNCIO CLASSIFICADO**

- 1) A persuasão tem o objetivo de convencer o leitor.
- 2) Divulgação do objeto do anúncio, ou seja, a divulgação de aluguéis, venda de objetos, vagas de empregos, entre outros.
- 3) Para que o interessado entre em contato com o anunciante.
- 4) Objetiva, clara, concisa.
- 5) Jornais ,revistas, internet.
- 6) No corpo de texto deverá conter a descrição do que está sendo anunciado.
- 7) Sugestão

## **VENDE-SE UM APARTAMENTO**

**VENDE-SE UM APARTAMENTO NA AVENIDA BRASIL, EM FRANCA, NO 8º ANDAR, EM ÓTIMO ESTADO DE CONSERVAÇÃO. 3 QUARTOS, 1 SUÍTE, 100M2, 2 VAGAS PARA O ESTACIONAMENTO.**

**INTERESSADOS LIGAR PARA O NÚMERO\*\*\*\*\*E FALAR COM O FLÁVIO.**

## **CORREÇÃO DAS ATIVIDADES SOBRE RECEITA CULINÁRIA**

01.”.a) Título, ingredientes, modo de preparo.

b) Orientar as pessoas para um preparo de um prato culinário.

02. Porque tais verbos indicam ordem, conselho.

03. Gramas, ½, copo, um, pacote.

\*\*\*\*\*

## **TEXTO INFORMATIVO**

A palavra intertextualidade é formada pelo sufixo *inter* que faz referência à noção de **relação**. Esse relacionamento ocorre entre um texto e outro, como se **eles conversassem e sofressem influência um do outro**.

A intertextualidade está presente em músicas, propagandas publicitárias, artes plásticas, dança e outras expressões que podem enriquecer o tema tratado.

A intertextualidade pode ser apresentada de forma **direta (explícita) ou indireta (implícita)**:

- **Implícita:** não há relação direta com o texto fonte nem outras coisas que o identifiquem.
- **Explícita:** há relação direta com o texto e elementos com o texto fonte.

Exemplos de intertextualidade:

### **Texto fonte:**

#### **Canção do exílio (Gonçalves Dias)**

*Minha terra tem palmeiras  
Onde canta o Sabiá,*

As aves, que aqui gorjeiam,  
Não gorjeiam como lá.

Nosso céu tem mais estrelas,  
Nossas várzeas têm mais flores,  
Nossos bosques têm mais vida,  
Nossa vida mais amores.

Em cismar, sozinho, à noite,  
Mais prazer encontro eu lá;  
Minha terra tem palmeiras,  
Onde canta o Sabiá.

Minha terra tem primores,  
Que tais não encontro eu cá;  
Em cismar – sozinho, à noite –  
Mais prazer encontro eu lá;  
Minha terra tem palmeiras,  
Onde canta o Sabiá.

Não permita Deus que eu morra,  
Sem que eu volte para lá;  
Sem que desfrute os primores  
Que não encontro por cá;  
Sem qu'inda aviste as palmeiras,  
Onde canta o Sabiá.

Cinco estrelas. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001. Coleção Literatura em Minha Casa.

- Este texto fonte, Canção do Exílio, escrito pelo famoso poeta Gonçalves Dias em 1843, diz sobre as belezas de sua terra natal (Brasil) quando estava exilado em outro país.

b) O texto fonte (poema) relaciona com o texto da tirinha abaixo:



Averiguamos que somente entendemos o humor da tirinha acima se conhecermos o poema acima (texto fonte).

## ATIVIDADES

I- Observe o anúncio publicitário e responda as perguntas de números 1, 2, 3,4.



1) Essa imagem faz referências ao nome de um conhecido filme nacional “Tropa de Elite”. Esse tipo de “diálogo” entre textos é chamado de

- a) publicidade;
- b) plágio;
- c) intertextualidade;
- d) cópia.

2) Qual a finalidade deste anúncio:

- a) Provocar humor na população.
- b) Convencer os consumidores a adquirir produtos alimentícios de uma empresa.
- c) Conscientizar a população sobre fato relevante.
- d) Informar o público em geral.

3) Neste anúncio há o slogan. Indique.

---

4) Onde se encontra o logotipo nesta publicidade?

---

II- Observe as imagens abaixo. A segunda imagem foi inspirada na famosa pintura “Mona Lisa”, de Leonardo da Vinci, como pode ver na imagem 1 (obra original).



Neste caso, a segunda imagem tem como finalidade:

- a) reproduzir as qualidades da original;
- b) emocionar o leitor;
- c) provocar humor;
- d) esclarecer a população sobre algo relevante.

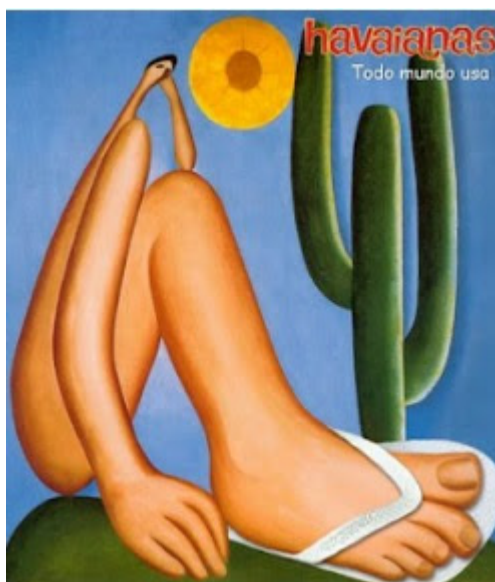
III- Observe o anúncio publicitário abaixo e responda:



Sobre tal publicidade, pode-se afirmar que:

- a) Há intertextualidade com a Mona Lisa de Leonardo Da Vinci e tem como objetivo emocionar o leitor.
- b) A frase sugere que o produto deixa a roupa como uma obra-prima, tal como o quadro de Da Vinci.
- c) Tem a finalidade de informar e conscientizar a população sobre algo relevante.
- d) Não há relação entre a imagem e a frase presente no anúncio.

IV- Observe o anúncio publicitário que foi utilizado a imagem do quadro Abaporu de Tarsila do Amaral (fonte) e responda:



Nesta publicidade a intertextualidade objetiva:

- a) provar que todos usam o produto;
- b) mostrar o consumo do produto;
- c) advertir a sociedade sobre uma informação relevante;
- d) persuadir o consumidor a adquirir o produto provar que todos usam o produto.

V- Observe o famoso quadro “Moça com Brinco de Pérola” do pintor Johannes Vermeer (à direita) e uma paródia (recriação do quadro original por outro artista).



Podemos dizer que é objetivo da recriação do obra original é:

- a) plágio;
- b) emocionar;
- c) provocar humor;.
- d) informar.

VI- Observe a imagem e responda as questões de números 1, 2 e 3, a seguir:



1) Nesta imagem foi usada a intertextualidade de qual gênero textual:

- a) Anúncio classificado.
- b) Notícia.
- c) Anúncio publicitário.
- d) Receita culinária.

B) Os verbos “avalie”, “recorte” e “tape” estão no modo imperativo. Por quê?

C) No final do texto, diz :“Essa receita é ruim e pronto”! Por quê?